Luxembourg, le 18 mars 2013

Luxair Luxembourg Airlines, un projet d'avenir

La société de consultance Roland Berger confirme le modèle stratégique de Luxair Luxembourg Airlines, tout en soulignant l'extrême fragilité de cette dernière. Une amélioration du résultat de 25 millions d'euros est nécessaire pour garantir un avenir à l'activité Airline. Le management considère pouvoir réaliser ces efforts sans licenciements ni plan social et a annoncé ses ambitions pour le futur.

Pour donner un nouvel élan à son activité Airline, et être capable d'atteindre ses ambitions futures, LuxairGroup avait mandaté les consultants Roland Berger à analyser le modèle stratégique de Luxair Luxembourg Airlines ainsi que sa structure de revenus et de coûts.

L'ambition de LuxairGroup est de disposer d'ici 2020 d'une activité Airline moderne et compétitive qui sera, avec une flotte dernière génération et une qualité de service exemplaire, la compagnie d'aviation régionale de référence en Europe. Or, à cause des pertes structurelles de Luxair Luxembourg Airlines, les investissements nécessaires ne sont pas possibles à l'heure actuelle. Pire, l'étendue de ces pertes menace entretemps la situation économique et financière de l'ensemble de LuxairGroup.

La réussite de ce projet est donc fondamentale pour la survie de Luxair Luxembourg Airlines et donc de LuxairGroup.

Dans ses conclusions, Roland Berger confirme tout d'abord le modèle stratégique actuel de l'activité Airline, mais préconise d'améliorer le résultat de Luxair Luxembourg Airlines de 25 millions d'euros par an à partir de 2015. Les mesures proposées pour y arriver concernent prioritairement la structure des coûts et sont désignées comme essentielles pour garantir la survie de l'activité et du groupe.

La direction de LuxairGroup partage l'analyse faite par Roland Berger, et s'engage à ce que les mesures seront discutées selon le « modèle luxembourgeois », dans le cadre de la renégociation des conventions collectives.

La direction de LuxairGroup considère aussi que l'ensemble de ces efforts prévus d'ici 2015 peut être réalisé sans licenciement ni plan social, sous condition que les négociations avec les partenaires sociaux aboutissent aux accords nécessaires pour améliorer le résultat de Luxair Luxembourg Airlines de 25 millions d'euros par an à partir de 2015.

LuxairGroup est conscient de sa responsabilité en tant qu'employeur, mais aussi en tant qu'acteur majeur de l'économie luxembourgeoise et de la Grande Région. C'est pourquoi LuxairGroup croit dans le futur de son activité Airline. Grâce à la compassion, au professionnalisme et à la solidarité de son personnel, LuxairGroup est confiant pour la réussite du projet.

LuxairGroup - Corporate Communication

Luxair S.A.
société anonyme
R.C.S. Luxembourg B 4109

Aéroport de Luxembourg
L-2987 Luxembourg
www.luxairgroup.lu

T. (+352) 2456-4281
F. (+352) 2456-4289
communication.presse@luxairgroup.lu