

Luxembourg, le 20 août 2012

Rapport Annuel 2011

2011 – une année éprouvante

LuxairTours résiste à la crise, l'Airline reste fortement déficitaire et les volumes de cargo sont en régression.

LuxairGroup

Si en 2010, le profit d'exploitation de LuxairGroup était de 1,8 mio EUR, en 2011 le résultat d'exploitation du groupe affiche une perte de 2.3 mio EUR. Le chiffre d'affaires 2011 est passé à 428,6 mio EUR, alors qu'il était de 408,8 mio EUR en 2010. Le résultat net de LuxairGroup est de 3,6 mio EUR.

Luxair Luxembourg Airlines

En 2011, l'Airline a enregistré à nouveau une croissance du nombre de passagers de 6,3%, sans parvenir toutefois à maîtriser l'érosion continue de la recette unitaire, qui était de -4%.

A l'instar de 2009 et 2010, 2011 a été marquée par une forte augmentation des prix pétroliers. Le baril a démarré à 100 USD en janvier (par rapport à 80 USD en janvier 2010), pour monter en flèche à 130 USD au printemps, puis baisser au deuxième trimestre et se stabiliser à près de 110 USD en décembre 2011.

La vente de billets business et ecoflex (classe économique avec billet flexible) continue à baisser. Si en 2008, il y avait 30% de clients business et ecoflex, 22% en 2010, il n'y en avait plus que 20% en 2011.

En revanche, le nombre de billets faisant partie de la famille Primo a clairement augmenté, et représente en 2011 32% des ventes, par rapport à 28% en 2010 et 21% en 2009.

En 2011, l'Airline a fait une perte de 16,3 mio d'EUR contre une perte d'11,1 million d'EUR en 2010. Ce bond est dû à l'envolée de prix du fuel et à la pression concurrentielle en forte augmentation.

L'Airline a transporté 808.452 passagers en 2011. Le taux d'occupation en 2011 a été de 58,2% contre 60,5% en 2010.

LuxairTours

2011 restera gravée dans les annales comme une année particulièrement mouvementée, mais malgré le Printemps arabe et les remous politiques en Afrique du nord, LuxairTours a réussi à éviter une baisse massive des bénéfices. Pour ses voyages forfaitaires, le tour-opérateur a pu observer une progression sur certains marchés: Belgique + 7%, Allemagne +8%, alors que les chiffres étaient légèrement en baisse pour le Luxembourg (-3%) et la France (-1%). En 2011, LuxairTours a assuré la commercialisation de 4.396 vols et 494.319 passagers ont été transportés. Le taux d'occupation des vols opérés pour le tour-opérateur a été 80,8% en 2011 contre 81,1% en 2010, ceci en raison d'une légère hausse des capacités par rapport à l'année précédente.

LuxairCARGO

Alors que l'activité cargo avait pour la première fois de son histoire clôturé une année déficitaire en 2009, la business unit a pu renouer avec le bénéfice en 2010. En 2011, le flux de marchandises global a régressé sans épargner le Luxembourg. Ainsi, en n'atteignant que 678.000 tonnes (contre 735.000 en 2010 et 672.000 en 2009), l'activité cargo a enregistré une perte de près de 8% du volume traité, ceci en raison de la forte dépendance de l'aéroport de Luxembourg des exports asiatiques. Malgré la baisse du tonnage, LuxairCARGO a pu terminer l'année avec un léger bénéfice, grâce à l'optimisation continue de la production.

LuxairServices

LuxairServices a bénéficié du nombre de passagers en hausse à l'aéroport de Luxembourg, qui se rapprochait de 1,8 mio (+ 10% par rapport à 2010). Le nombre de passagers assistés en escale par LuxairServices était de 1.795.255. Le Service Catering a servi 1.485.000 repas en 2011 et reste stable par rapport à 2010, où 1.486.000 repas ont été proposés.

Perspectives 2012 : une année difficile pour toutes nos activités

IATA prévoit des résultats d'exploitation négatifs pour les transporteurs européens en 2012. Pour Luxair Luxembourg Airlines la tendance actuelle va se poursuivre, c'est-à-dire que le nombre des passagers devrait être en augmentation alors que le prix unitaire des billets devrait continuer à se dégrader. A cela s'ajoute la pression concurrentielle, notamment sur Genève, Munich et Londres en augmentation constante. A l'automne un nouvel opérateur lancera une ligne supplémentaire vers Londres. 2012 peut d'ores et déjà être considérée comme une année très difficile. Le Comité de Direction de LuxairGroup est en train d'élaborer un plan stratégique afin d'aligner le business model de Luxair à la nouvelle donne du marché.

Luxair continuera cependant à investir dans un produit de qualité en échangeant 3 de ses Bombardier Q400 contre 3 Q400 Next Generation et en achetant un Q400 supplémentaire. Un nouveau Boeing 737 – 800, opéré pour le compte de LuxairTours, sera livré en décembre 2012. Ces nouveaux avions offrent plus de confort aux passagers et sont plus respectueux de l'environnement.

Le tour-opérateur devrait vraisemblablement poursuivre sa progression à 2 chiffres en termes de volumes de passagers, tout en gagnant des parts de marché. Par contre, sa rentabilité sera lourdement affectée par un second trimestre difficile. Le climat économique morose, la crise grecque, l'instabilité persistante dans certains pays d'Afrique du Nord n'a pu être compensée par la nouvelle montée en puissance de la Tunisie comme destination balnéaire.

Comme toute l'industrie du fret aérien, l'activité de LuxairCARGO est un bon indicateur de la santé de l'économie et accuse gravement le coup. LuxairCARGO persiste dans ses efforts de marketing pour acquérir de nouveaux clients.

Luxair Group devrait afficher une perte d'exploitation pour l'exercice 2012 et un résultat net déficitaire.

Le rapport annuel 2011 peut être téléchargé sur www.luxairgroup.lu.